



IB28



IB2B



IB2B est une agence fondée en 2000 par Isabelle Bordet. Spécialisée depuis plus de dix ans dans la communication et les relations presse, la société IB2B propose une large gamme d'opérations clé en main.

La créativité jumelée à la rigueur et à la réactivité, ont permis à l'agence IB2B de répondre favorablement aux besoins de sociétés industrielles, commerciales et de services. Ainsi la société IB2B compte parmi ses clients de grands groupes internationaux mais également des PME et des collectivités locales et territoriales.

L'originalité de ses prestations et la performance de ses actions ont instauré de véritables liens de confiance entre l'agence IB2B et ses clients. Son véritable succès est la fidélité de ces sociétés.

Depuis sa création, l'agence IB2B a développé ses compétences en matière de création d'évènements, de conception de newsletters, d'animation de réseau et de mise à jour de site internet.



RELATIONS PRESSE

CONCEPTION MAGAZINE

RELATIONS PUBLIQUES

SUIVI INTERNET

CREATION D'EVENEMENTS

SALON

INCENTIVE

RELATIONS PRESSE

Le cadrage des informations, la rédaction et la diffusion ciblée sont les moyens adéquats pour communiquer en fonction des objectifs fixés. Les essais presse, le lancement d'un nouveau produit, la confirmation d'un évènement, la réponse réactive aux demandes des journalistes, le maintien des relations avec les médias permettent d'accéder à une présence constante dans les magazines référencés.

Rédaction des communiqués de presse
Lancement de nouveaux produits
Organisation des essais presse
Diffusion presse
Mise en place du plan média
Analyse et évaluation des retours presse
Conférence de presse
Témoignages clients
Interviews
Reportages



CONCEPTION MAGAZINE

Créé pour véhiculer l'image de marque de la société tout en intégrant des informations et des témoignages sur les expériences du réseau de distribution et la vie économique, la newsletter s'adresse à tous les clients, revendeurs et partenaires des sociétés.


Le dossier de présentation société collecte l'ensemble des données sur les produits ainsi que les nouveautés et les engagements de l'entreprise.

- Création du script
- Recherche des informations
- Interviews
- Reportages
- Rédaction des articles
- Réalisation graphique
- Mise en page
- Contrôle

BRUNSWICK MARINE IN FRANCE

édito

Nouvelle année, donc nouvelles perspectives et engagements. L'année 2008 représente un nouveau défi pour Brunswick Marine en France. Nous nous sommes lancés en programme afin de développer et améliorer nos services. Nous avons 2008 à l'esprit et nous nous engageons à travers nos produits, nos services et nos équipes professionnelles réparties tout au long de la France. Ces services, notamment à travers nos équipes commerciales, nous permettent de vous offrir un service de proximité et de vous accompagner tout au long de votre expérience. Nous sommes fiers de vous offrir un service de proximité et de vous accompagner tout au long de votre expérience. Nous sommes fiers de vous offrir un service de proximité et de vous accompagner tout au long de votre expérience.



SALON NAUTIQUE DE PARIS

MOTORSPORT news

16 pages of highlights detailing the global and local motorsport activities involving the FUCHS brand.



FUCHS

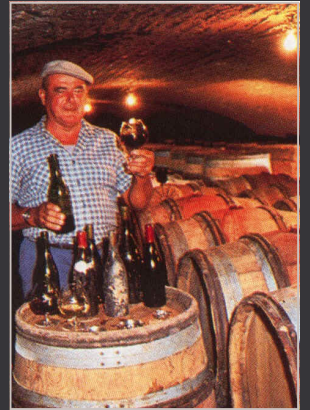
In the 2008 season four German teams will represent the FUCHS colors among the 210 vehicles participating in the ten rounds of the VLN Endurance Championship.

N°2 2008



Mises en place sur des événements de sports mécaniques, culturels ou artistiques. Elles permettent de renforcer l'image de marque de la société, de consolider le capital confiance avec ses partenaires et relations privilégiées.

Constitution du fichier contacts
Identification des impacts
Choix des fournisseurs
Mise en place logistique
Accueil et organisation le jour J
Evaluation du retour sur investissement



TROPHÉE ANDROS - CHAMPIONNAT DU MONDE F1 INSHORE - VISITES TOURISTIQUES
24H00 MOTONAUTIQUE DE ROUEN - JOURNÉES PORTES OUVERTES - FRANCOFOLIES
RALLYE D'AUTOMNE - SIKA EUROPE - FUCHS - PRIMAGAZ - VALLIANT CHAUDIERES

SUIVI INTERNET

Visibilité incontestée, votre site internet est un moyen indéniable pour véhiculer mondialement votre image. Aussi lorsqu'il n'est pas actualisé régulièrement ou trop statique, il devient vite une contre publicité pour votre société.

Mise à jour de vos informations
Recherche documentaires
Rédaction des articles
Témoignages et interviews
Mise en ligne,

l'agence IB2B vous épaulera pour
donner du peps à votre site web.

CREATION D'EVENTS

Destiné à accroître la visibilité médiatique de la marque tout en fédérant les propriétaires des bateaux autour d'une sortie nautique. L'objectif à court terme est de créer un réel club clients.

Recherche de l'itinéraire
Choix du thème
Création des visuels
Contacts clients
Informations réseau de vente
Elaboration des questions et des jeux
Choix des fournisseurs
Coordination de la sortie



SALON

Destiné à présenter l'ensemble des produits et nouveautés à des acheteurs potentiels et conforter son image face aux clients, à la concurrence et aux partenaires, le salon est devenu un lieu de rencontre incontournable.

Contact organisateurs
Logistique administrative
Recherche d'un concept original
Réalisation d'une maquette
Invitation clients et prospects
Rendez-vous presse
Organisation réunions commerciales
Animation de votre stand

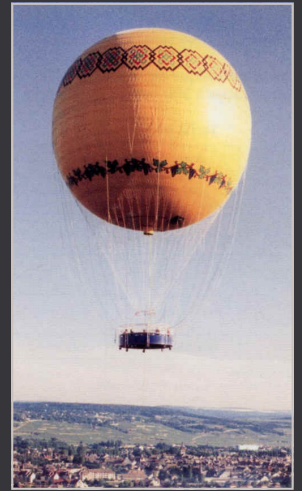


INCENTIVE

Découvrir des sites pittoresques, tester de nouvelles saveurs ou s'affronter sur des pistes de karting le temps d'un week-end entre collègues pour mieux souder les équipes.

Récompenser des clients pour leur fidélité et leur performance dans un cadre pittoresque ou sur un évènement inédit.

Recherche d'un concept original
Choix du programme
Organisation et mise en place
Invitation clients et prospects
Management des équipes



CONTACTS

IB2B

IB2B

5 Rue de la paix
17340 Chatellaillon-plage

06 12 04 63 19

ib2b@wanadoo.fr

IB28